SWUP GmbH
Landschaftsarchitektur, Stadtplanung und Mediation

Landschaftsarchitekten
Stadtplaner
Mediatoren
SV Barrierefreiheit

BDLA | SRL

Geschäftsführer
Gesellschafter
Diplomingenieure
Matthias Franke
Martin Seebauer M. A.
Karl Wefers

PROJEKTREFERENZ
SWUP GmbH

Für weitergehende Information kontaktieren sie bitte SWUP GmbH
unter den angegebenen Kontaktdaten.

Büro Berlin:
Babelsberger Str. 40 | 41
10715 Berlin

Telefon 030 | 39 73 84 0
Telefax 030 | 39 73 84 99
swup.berlin@swup.de

Büro Schleswig-Holstein:
Harksheider Weg 115 C
25451 Quickborn

Telefon 04106 | 766 88 80
Telefax 04106 | 766 88 81
swup.sh@swup.de

Büro Mecklenburg-Vorpommern
Lindenstraße 48
17419 Ostseebad Heringsdorf

Telefon 038378 | 225 47
Telefax 038378 | 225 65
swup.ahlbeck@swup.de

www.swup.de

Wir fördern das
Deutschland STIPENDIUM

Neugestaltung Marktplatz Velten

Ort: Stadt Velten - Brandenburg
Auftraggeber: Stadt Velten
Zeitraum: 2018 - 2022
Leistungsphase nach HOAI: 1 - 8
Baukosten: 1,38 Mio. € netto
Weiterführende Links: Website der Stadt Velten

Die Neugestaltung des Marktplatzes ist eine Schlüsselmaßnahme zur Attraktivitäts-steigerung der Veltener Innenstadt. Durch die zeitgemäße Gestaltung und die Schaffung neuer Nutzungsangebote soll die Aufenthaltsqualität für verschiedene Nutzergruppen verbessert werden, um so Impulse für die funktionale Stärkung des Zentrums zu geben.

Im Rahmen eines umfangreichen Beteiligungsverfahrens wurden von SWUP die Erwartungen der Veltener*innen an die Angebote und Nutzungsmöglichkeiten ihres Marktplatzes ermittelt. Die Ergebnisse sind Grundlage für die neue Gestaltung der aus den 90er Jahren stammenden Anlage. Die sich aus mehreren Bereichen zusammensetzende Platzfläche ist von Gebäuden mit Einzelhandels- und Dienstleistungsflächen in den Erdgeschossen und Wohnungen in den Obergeschossen umgeben.

Zu den Neugestaltungsmaßnahmen zählen u.a. die Anlage einer möglichst großen, flexibel nutzbaren und barrierefreien Fläche für verschiedene Veranstaltungen, die Verbesserung der Zugänge zu den Gewerbeeinheiten, die Einbeziehung der gastronomischen Einrichtungen in die Platzgestaltung, die Schaffung von attraktiven Sitzgelegenheiten und Spielstationen, die Umsetzung eines einheitlichen Beleuchtungskonzeptes, das zugleich die WLAN- und eventbezogene Stromversorgung sicherstellt, sowie die Schaffung einer sicheren Straßenquerung über die Viktoriastraße. Als Höhepunkt entsteht ein

Wasserspiel in Form eines illuminierten Fontänenfeldes im zentralen Marktbereich.

Für die Neugestaltung des Marktplatzes ist das Sichtbarmachen der Ofenstadt-Geschichte von Velten und die Einbeziehung des Mottos der Stadt „Tradition trifft Innovation“ wichtig. Dazu werden Themen rund um die Ofenstadtgeschichte in individuelle Elemente übersetzt und so erfahrbar gemacht. So sind etwa die vorgesehenen Spielgeräte wie z.B. der ‚Drehende Ofen‘ individualisierte Standard-Spielgeräte. Als Orientierungslinie zieht sich das ‚Veltener Band‘ von Nord nach Süd über die gesamte Platzfläche. In das als Klinkerstreifen angelegte Band werden quadratische Betonsteine mit Stempeln der 36 Veltener Ofenfabriken eingearbeitet.

Projekt online aufrufen