



Landschaftsarchitekten  
Stadtplaner  
Mediatoren  
SV Barrierefreiheit

BDLA | SRL

Geschäftsführer  
Gesellschafter  
Diplomingenieure  
Matthias Franke  
Martin Seebauer M. A.  
Karl Wefers

# PROJEKTREFERENZ

## SWUP GmbH

Büro Berlin:  
Babelsberger Str. 40 | 41  
10715 Berlin

Telefon 030 | 39 73 84 0  
Telefax 030 | 39 73 84 99  
swup.berlin@swup.de

Büro Schleswig-Holstein:  
Harksheider Weg 115 C  
25451 Quickborn

Telefon 04106 | 766 88 80  
Telefax 04106 | 766 88 81  
swup.sh@swup.de

Büro Mecklenburg-Vorpommern  
Lindenstraße 48  
17419 Ostseebad Heringsdorf

Telefon 038378 | 225 47  
Telefax 038378 | 225 65  
swup.ahlbeck@swup.de

[www.swup.de](http://www.swup.de)

Für weitergehende Information kontaktieren sie bitte SWUP GmbH  
unter den angegebenen Kontaktdaten.

Wir fördern das

**Deutschland  
STIPENDIUM**



## "IGA dezentral"

Ort: Berlin

Auftraggeber: Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz

Zeitraum: 2012 - 2016

Weiterführende Links: [Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz](#), <http://iga-berlin-2017.de>

### Rahmenprogramm zur IGA Berlin 2017

Zentraler Standort für die IGA Berlin 2017 sind die „Gärten der Welt“ sowie Teile des Kienbergs und des Wuhletals. Darüber hinaus soll die Internationale Gartenausstellung auch auf andere Orte im Berliner Stadtraum ausstrahlen. Aus diesem Grund beauftragte die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt ein Konzept zur Einbindung dezentraler IGA-Standorte in ein erweitertes IGA-Rahmenprogramm.

SWUP GmbH konzipierte und moderierte unter dem Arbeitstitel „IGA dezentral“ mehrere Experten-Workshops. Ziel war es, Kriterien für die Flächenauswahl von dezentralen grünen Orten zu definieren, erste Flächen und Maßnahmen zu benennen und Themenrouten zu entwickeln. Um einen erfolgreichen Dialog- und Mitwirkungsprozess zu gestalten, bezog SWUP GmbH bereits sehr frühzeitig alle Akteure ein.

In einer zweiten Phase entwickelte SWUP GmbH ein Machbarkeits- und Realisierungskonzept. Eingebunden waren die betroffenen Berliner Bezirksverwaltungen und weitere fachbezogene Akteure, durch mehrere Workshops. Touristikexperten überprüften die Standortauswahl und die Tourenvorschläge im Hinblick auf eine nachfrageorientierte Umsetzbarkeit.

In der dritten Phase erarbeitete die Agentur Runze & Casper ein Marketingkonzept, um den Namen

„Berlins Grüne Orte“ als Marke zu verankern. Erste Ideen für konkrete Maßnahmen wurden gemeinsam mit dem SWUP-Bearbeitungsteam entworfen. Dazu gehörten u.a. die Planung von Veranstaltungen, die Erarbeitung einer Wander-Ausstellung und die Herausgabe eines Buches, das Anregungen für Touren und eigene Erkundungen zu „Berlins Grüne Orte“ gibt.

[Projekt online aufrufen](#)